

10 gute Gründe

die für eine Zusammenarbeit mit nitschke wirtschaftspsychologie sprechen.

1. Sie erhalten Psychologie, die wirkt und viel bewirkt!

Die psychologische Aufrüstung in der Wirtschaft hat begonnen, weil ohne Psychologie in unserer modernen Arbeitswelt nichts mehr läuft. Sie erhalten von uns Expertenknowhow, das Sie, Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen stark aufstellt.

2. Wissensvermittlung und Entertainment

Unsere Seminare und Trainings basieren auf modernsten Lernmethoden, die Ihr Personal fordern und fördern. Unterhaltsame und bedarfsgenaue Wissensvermittlung sichert den Lernerfolg.

3. 100%tig bedarfsorientiert

Wir führen keine Maßnahme durch, die Ihnen und Ihrer Mannschaft nicht schmeckt und folglich auf dem ToDo-Teller liegen bleibt. Gemeinsam mit Ihnen erstellen wir bedarfsgenaue à la carte - Lösungen, die somit zum Ziel führen. Wir (hinter)fragen, beobachten, analysieren und reflektieren dafür bis ins Detail.

4. 100%tig für die Praxis

Unsere Leistungen sind so konzipiert, dass das Erlernte direkt am nächsten Tag angewendet werden kann. Zudem geben wir wirksame Transferförderungsmaßnahmen an die Hand.

5. Zufriedenheitsgarantie

Wir kennen die Wirksamkeit unserer Arbeit. Für unseren Einsatz verlangen wir nur dann unser Honorar, wenn wir die gemeinsam festgelegten Ziele erreicht haben.

6. Motivation

Hurra-Geschrei und Feuerlauf sind nicht unsere Vorstellungen von Motivation. Der richtige Mix aus Anerkennung und Herausforderung für die Mitarbeiter ist zentral für die Mitarbeitermotivation. Wenn diese Konzepte stimmen, dann kann ein „Energietag“ den richtigen Kick für die Mannschaft bringen.

7. Honorarfreie Erstgespräche

Das erste Gespräch ist für unsere Kunden immer kostenfrei. So haben Sie die Möglichkeit, sich Ihr eigenes Bild von uns und unserem Wirken zu machen.

8. Gelebte Ergebnisse

Viele Unternehmen sind bereits mit einem „begeisternden“ Vortrag zufrieden. Wir erst dann, wenn zudem die Inhalte bzw. Ergebnisse auch wirklich getragen, im Alltag umgesetzt und nachhaltig gelebt werden.

9. Wir schauen nicht nur auf die „angenehme“ Ertragsseite

Wir konzentrieren uns nicht nur auf die Steigerung Ihrer Ertragsseite, sondern schalten zeitgleich unternehmensschädigendes Verhalten ab. So senken wir Ihre Kosten. Erfolgsmultiplikation pur.

10. „Alte“ Werte – für moderne Unternehmen

In unsere Arbeit fließen stets Wertschätzung, Respekt und Anerkennung ein.

